|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **T.C.**  **AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ** | | | |  | |
| 2024-2025 EĞİTİM-ÖGRETİM YILI BAHAR DÖNEMİ  İŞLETME ANABİLİM DALI İŞLETME PROGRAMI HAFTALIK DERS PROGRAMI  (DOKTORA) | | | | | | | |
| **GÜNLER** | | | | | | | |
| **Saat** | **Pazartesi** | | **Salı** | **Çarşamba** | **Perşembe** | | **Cuma** |
| **08:30** | Sosyal Bilimlerde Araştırma yöntemleri  Doç. Dr. OSMAN USLU | | Finansal Araçlar ve Türev Ürünler (Prof. Dr. Cantürk Kayahan) |  | Seminer (Prof. Dr. Belkıs Özkara) | |  |
| Pazarlamada Güncel Konular (Prof. Dr. Yusuf Karaca) |
| **09:30** | Sosyal Bilimlerde Araştırma yöntemleri  Doç. Dr. OSMAN USLU | | Finansal Araçlar ve Türev Ürünler (Prof. Dr. Cantürk Kayahan) |  | Seminer (Prof. Dr. Belkıs Özkara) | | Mikro Örgüt Teorisi (Dr. Öğr. Üyesi Hülya Öcal) |
| Pazarlamada Güncel Konular (Prof. Dr. Yusuf Karaca) |
| **10:30** | Sosyal Bilimlerde Araştırma yöntemleri  Doç. Dr. OSMAN USLU | | Finansal Araçlar ve Türev Ürünler (Prof. Dr. Cantürk Kayahan) | Uluslararası Yönetim (Prof. Dr. Hatice Özutku) | Sayısal Karar Modelleri (Prof. Dr. Fatih Ecer) | | Mikro Örgüt Teorisi (Dr. Öğr. Üyesi Hülya Öcal) |
| Pazarlamada Güncel Konular (Prof. Dr. Yusuf Karaca) |
| **11:30** |  | | Özel Finansal Konular (Prof. Dr. Tuğrul Kandemir) | Uluslararası Yönetim (Prof. Dr. Hatice Özutku) | Sayısal Karar Modelleri (Prof. Dr. Fatih Ecer) | | Mikro Örgüt Teorisi (Dr. Öğr. Üyesi Hülya Öcal) |
|  | | | | | | | |
| **13:00** | Örgütsel Değişim (Doç. Dr. Nilüfer Yörük Karakılıç) | | Özel Finansal Konular (Prof. Dr. Tuğrul Kandemir) | Uluslararası Yönetim (Prof. Dr. Hatice Özutku) | Sayısal Karar Modelleri (Prof. Dr. Fatih Ecer) | |  |
| Reklam ve Halkla İlişkiler (Prof. Dr. Fikret Yaman) |
| **14:00** | Örgütsel Değişim (Doç. Dr. Nilüfer Yörük Karakılıç) | | Özel Finansal Konular (Prof. Dr. Tuğrul Kandemir) | İleri Araştırma Yöntemleri (Prof.  Dr. Belkıs Özkara) | Pazarlama Araştırmaları (Dr. Öğr. Üyesi Mücahid Yıldırım) | |  |
| Reklam ve Halkla İlişkiler (Prof. Dr. Fikret Yaman) |
| **15:00** | Örgütsel Değişim (Doç. Dr. Nilüfer Yörük Karakılıç) | | Reklam ve Halkla İlişkiler (Prof. Dr. Fikret Yaman) | İleri Araştırma Yöntemleri (Prof.  Dr. Belkıs Özkara) | Pazarlama Araştırmaları (Dr. Öğr. Üyesi Mücahid Yıldırım) | |  |
| **16:00** |  | |  | İleri Araştırma Yöntemleri (Prof.  Dr. Belkıs Özkara) | Pazarlama Araştırmaları (Dr. Öğr. Üyesi Mücahid Yıldırım) | |  |
| **17:00** |  | |  |  |  | |  |

NOT: Bu form Anabilim Dalı Başkanlığı üst yazı ekinde word formatında enstitüye ulaştırılmalıdır.

*AKÜ.SBE.FORM.İDR-11*