

**EPİSTEMİK MERAK, İŞ BECERİKLİLİĞİ  
VE ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN  
YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ:  
BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE  
BİR UYGULAMA**

Esra KATIRCIOĞLU

Doktora Tezi

Danışman: Prof. Dr. Elbeyi PELİT

Mart, 2022

Afyonkarahisar

**T.C.**  
**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**DOKTORA TEZİ**

**EPİSTEMİK MERAK, İŞ BECERİKLİLİĞİ VE**  
**ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN YENİLİKÇİİŞ**  
**DAVRANIŞINA ETKİSİ: BEŞ YILDIZLI OTEL**  
**İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**

**Hazırlayan**  
**Esra KATIRCIOĞLU**

**Danışman**  
**Prof. Dr. Elbeyi PELİT**

**AFYONKARAHİSAR 2022**

## İÇİNDEKİLER

	Sayfa
YEMİN METNİ.....	ii
ENSTİTÜ ONAYI .....	iii
ÖZET .....	iv
ABSTRACT .....	v
ÖN SÖZ .....	vi
TABLOLAR LİSTESİ .....	x
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	xii
SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ .....	xiii
GİRİŞ.....	1

## BİRİNCİ BÖLÜM

### EPİSTEMİK MERAK, İŞ BECERİKLİLİĞİ, ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK VE YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI

<b>1. EPİSTEMİK MERAK .....</b>	<b>4</b>
1.1. MERAKIN FELSEFİ TEMELLERİ .....	4
1.2. MERAK KAVRAMININ TANIMI VE ÖNEMİ .....	8
1.3. MERAK TÜRLERİ .....	12
1.4. EPİSTEMİK MERAKIN TANIMI VE ÖNEMİ .....	16
1.5. EPİSTEMİK MERAKIN BOYUTLARI .....	19
<b>1.5.1. İlgi Merkezli Epistemik Merak .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.2. Yoksunluk Merkezli Epistemik Merak .....</b>	<b>21</b>
1.6. EPİSTEMİK MERAKI ETKİLEYEN FAKTÖRLER .....	21
1.7. EPİSTEMİK MERAKIN SONUÇLARI .....	24
1.8. EPİSTEMİK MERAK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR .....	26
1.9. TURİZM/OTELCİLİK ALANINDAKİ MEVCUT DURUM .....	32
<b>2. İŞ BECERİKLİLİĞİ .....</b>	<b>35</b>
2.1. İŞ BECERİKLİLİĞİNİN TEORİK TEMELLERİ .....	35
2.2. İŞ BECERİKLİLİĞİNİN TANIMI VE ÖNEMİ .....	43
2.3. İŞ BECERİKLİLİĞİNİN BOYUTLARI .....	48
<b>2.3.1. Görev Becerikliliği .....</b>	<b>49</b>
<b>2.3.2. Bilişsel Beceriklilik .....</b>	<b>49</b>
<b>2.3.3. İlişkisel Beceriklilik .....</b>	<b>50</b>
2.4. İŞ BECERİKLİLİĞİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER .....	50
2.5. İŞ BECERİKLİLİĞİNİN SONUÇLARI .....	53
2.6. İŞ BECERİKLİLİĞİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR .....	56
2.7. TURİZM/OTELCİLİK ALANINDAKİ MEVCUT DURUM .....	61
<b>3. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK .....</b>	<b>62</b>
3.1. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN TEORİK TEMELLERİ .....	63
3.2. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN TANIMI VE ÖNEMİ .....	68
3.3. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER .....	70
3.4. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN SONUÇLARI .....	76
3.5. ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR .....	80
3.6. TURİZM/OTELCİLİK ALANINDAKİ MEVCUT DURUM .....	85
<b>4. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI .....</b>	<b>88</b>

4.1. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞININ TEORİK TEMELLERİ .....	89
4.2. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞININ TANIMI VE ÖNEMİ .....	93
4.3. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞININ BOYUTLARI .....	97
4.3.1. Fikir Araştırma.....	98
4.3.2. Fikir Üretimi .....	98
4.3.3. Fikir Şampiyonluğu.....	99
4.3.4. Fikir Uygulama .....	100
4.4. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER .....	101
4.5. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞININ SONUÇLARI .....	104
4.6. YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR .....	105
4.7. TURİZM/OTELCİLİK ALANINDAKİ MEVCUT DURUM.....	111

## İKİNCİ BÖLÜM

### AMAÇ, ÖNEM VE HİPOTEZLER

1. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ.....	114
2. ARAŞTIRMANIN HİPOTEZLERİ .....	116
3. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI, VARSAYIMLARI VE SINIRLILIKLARI .....	129

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### YÖNTEM

1. EVREN VE ÖRNEKLEM.....	132
2. VERİLERİN TOPLANMASI .....	133
3. VERİLERİN ANALİZİ .....	135

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### BULGULAR

1. KATILIMCILARIN BİREYSEL ÖZELLİKLERİNE İLİŞKİN BULGULAR .....	138
2. ÖLÇEKLERİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİĞİNE İLİŞKİN BULGULAR .....	139
3. İŞGÖRENLERİN EPİSTEMİK MERAK DÜZEYLERİ, İŞ BECERİKLİLİK DÜZEYLERİ, ÖRGÜTSEL DESTEK ALGILARI VE YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞLARINA İLİŞKİN BULGULAR .....	144
3.1. İŞGÖRENLERİN EPİSTEMİK MERAK DÜZEYLERİNE İLİŞKİN BETİMSSEL İSTATİSTİKLER .....	144
3.2. İŞGÖRENLERİN İŞ BECERİKLİLİK DÜZEYLERİNE İLİŞKİN BETİMSSEL İSTATİSTİKLER .....	145
3.3. İŞGÖRENLERİN ÖRGÜTSEL DESTEK ALGILARINA İLİŞKİN BETİMSSEL İSTATİSTİKLER .....	146
3.4. İŞGÖRENLERİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞLARINA İLİŞKİN BETİMSSEL İSTATİSTİKLER .....	147
4. EPİSTEMİK MERAK, İŞ BECERİKLİLİĞİ, ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK VE YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞININ BİREYSEL ÖZELLİKLERE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BULGULAR.....	149

**5. EPİSTEMİK MERAK, İŞ BECERİKLİLİĞİ VE ALGILANAN ÖRGÜTSEL  
DESTEĞİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK**

<b>TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER.....</b>	<b>172</b>
<b>KAYNAKÇA.....</b>	<b>202</b>
<b>EKLER DİZİNİ.....</b>	<b>237</b>

## TABLolar LİSTESİ

<b>Tablo 1.</b> Epistemik Merak ile İlgili Tez Çalışmaları .....	27
<b>Tablo 2.</b> İş Becerikliliği ile İlgili Tez Çalışmaları .....	56
<b>Tablo 3.</b> Algılanan Örgütsel Destek ile İlgili Tez Çalışmaları.....	80
<b>Tablo 4.</b> Yenilikçi İş Davranışı ile İlgili Tez Çalışmaları .....	106
<b>Tablo 5.</b> Katılımcıların Bireysel Özelliklerine İlişkin Bulgular.....	138
<b>Tablo 6.</b> Epistemik Merak Ölçeği ile İlgili Tanıtıcı İstatistikler .....	140
<b>Tablo 7.</b> İş Becerikliliği Ölçeği ile İlgili Tanıtıcı İstatistikler .....	141
<b>Tablo 8.</b> Algılanan Örgütsel Destek Ölçeği ile İlgili Tanıtıcı İstatistikler .....	142
<b>Tablo 9.</b> Yenilikçi İş Davranışı Ölçeği ile İlgili Tanıtıcı İstatistikler.....	143
<b>Tablo 10.</b> İşgörenlerin Epistemik Merak Düzeylerine İlişkin Bulgular .....	145
<b>Tablo 11.</b> İşgörenlerin İş Beceriklilik Düzeylerine İlişkin Bulgular.....	146
<b>Tablo 12.</b> İşgörenlerin Örgütsel Destek Algılarına İlişkin Bulgular .....	147
<b>Tablo 13.</b> İşgörenlerin Yenilikçi İş Davranışlarına İlişkin Bulgular.....	148
<b>Tablo 14.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Cinsiyete Göre Karşılaştırılması.....	149
<b>Tablo 15.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Medeni Duruma Göre Karşılaştırılması.....	150
<b>Tablo 16.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Yaşa Göre Karşılaştırılması .....	151
<b>Tablo 17.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Eğitim Durumuna Göre Karşılaştırılması.....	152
<b>Tablo 18.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Çalıştıkları Departmana Göre Karşılaştırılması .....	153
<b>Tablo 19.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Turizm Sektörü Tecrübesine Göre Karşılaştırılması.....	155
<b>Tablo 20.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının İşletme Tecrübesine Göre Karşılaştırılması .....	156
<b>Tablo 21.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Departman Tecrübesine Göre Karşılaştırılması .....	157
<b>Tablo 22.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının Aylık Kazanca Göre Karşılaştırılması.....	159
<b>Tablo 23.</b> Katılımcıların Epistemik Merak ve, İş Beceriklilik Düzeyleri ile Örgütsel Destek Algıları ve Yenilikçi İş Davranışlarının İşletmenin Bulunduğu ile Göre Karşılaştırılması .....	159
<b>Tablo 24.</b> Epistemik Merak, İş Becerikliliği, Algılanan Örgütsel Destek ve Yenilikçi İş Davranışı Arasındaki İlişkilere Yönelik Korelasyon Matrisi .....	162
<b>Tablo 25.</b> Epistemik Merakın Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu .....	162
<b>Tablo 26.</b> İlgi Merkezli ve Yoksunluk Merkezli Epistemik Merakın Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu .....	163

<b>Tablo 27.</b> Epistemik Merakın Fikir Araştırma, Fikir Üretme, Fikir Şampiyonluğu ve Fikir Uygulama Boyutları Üzerindeki Etkilerine Yönelik Regresyon Analizi Sonuçları.....	164
<b>Tablo 28.</b> İş Becerikliliğinin Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu .....	166
<b>Tablo 29.</b> Görev Becerikliliği, Bilişsel Beceriklilik ve İlişkisel Becerikliliğin Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu .....	166
<b>Tablo 30.</b> İş Becerikliliğinin Fikir Araştırma, Fikir Üretme, Fikir Şampiyonluğu ve Fikir Uygulama Boyutları Üzerindeki Etkilerine Yönelik Regresyon Analizi Sonuçları .....	167
<b>Tablo 31.</b> Algılanan Örgütsel Desteğin Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu .....	169
<b>Tablo 32.</b> Algılanan Örgütsel Desteğin Fikir Araştırma, Fikir Üretme, Fikir Şampiyonluğu ve Fikir Uygulama Boyutları Üzerindeki Etkilerine Yönelik Regresyon Analizi Sonuçları .....	170

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. İş Özellikleri Modeli .....	41
Şekil 2. İş Becerikliliği Modeli .....	47
Şekil 3. Araştırma Modeli .....	128



## SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ

- %:** Yüzde  
**&:** ve  
**ANOVA:** Analysis of Variance (Varyans Analizi)  
**AÖD:** Algılanan Örgütsel Destek  
**BB:** Bilişsel Beceriklilik  
**bj:** Beta katsayısı  
**EM:** Epistemik Merak  
**İMEM:** İlgi Merkezli Epistemik Merak  
**YMEM:** Yoksunluk Merkezli Epistemik Merak  
**f:** Frekans  
**FA:** Fikir Araştırma  
**FS:** Fikir Şampiyonluğu  
**FUG:** Fikir Uygulama  
**FU:** Fikir Üretimi  
**GB:** Görev Becerikliliği  
**İB:** İş Becerikliliği  
**İB:** İlişkisel Beceriklilik  
**N:** Evren  
**n:** Örneklem  
**p:** Anlamlılık değeri  
**r:** Korelasyon katsayısı  
**R<sup>2</sup>:** Determinasyon katsayısı  
**S(bj):** Standart hata  
**SS:** Standart sapma  
**T.C.:** Türkiye Cumhuriyeti  
**vb:** Ve benzeri  
**vd:** Ve diğerleri  
 **$\bar{X}$ :** Aritmetik Ortalama  
**YİD:** Yenilikçi İş Davranışı